



Al-Quds University



An-Najah National University

برنامج الماجستير المشترك في الملكية الفكرية وإدارة الإبداع

تنقق هذه الخطة مع تعليمات برامج الدراسات العليا النافذة في جامعة النجاح الوطنية و جامعة القدس فيما يخص درجة الماجستير سواء فيما يخص مسار الأطروحة أو الامتحان الشامل استنادا إلى الخطة الدراسية التالية:

أولا . مسار الرسالة

1. الشروط والمتطلبات العامة:

أ. يخضع هذا البرنامج لتعليمات وشروط كلية الدراسات العليا في جامعة النجاح الوطنية و جامعة القدس لمنح درجة الماجستير .

ب. يتبع أن يكون الطلبة المتقدمين لهذا البرنامج حاصلين على درجة البكالوريوس في أي تخصص من التخصصات المعترف بها في جامعة النجاح الوطنية و جامعة القدس.

2. الشروط الخاصة:

استنادا إلى أنظمة وتعليمات كلية الدراسات العليا، تقييم لجنة البرنامج طلبات المقدمة من الطلبة الغير حاصلين على شهادة البكالوريوس في القانون، وفحص المساقات التي أتمها الطالب ليقرر مدى الزام الطالب بدراسة بعض المساقات الإسداراكية بما لا يزيد عن (9) ساعات معتمدة.

3. تتكون مواد الخطة الدراسية من (36) ساعة معتمدة موزعة على النحو التالي:

أ. المساقات الاجبارية: (18) ساعة معتمدة موزعة على النحو التالي:

| المتطلب السابق | عدد الساعات المعتمدة | اسم المساق | رقم المساق |
|----------------|----------------------|---------------------------------------|------------|
| | 3 | مقدمة في حقوق الملكية الفكرية الدولية | 413001 |
| | 3 | براءة الاختراع | 413002 |
| | 3 | العلامات التجارية والمؤشرات الجغرافية | 413003 |
| | 3 | حقوق المؤلف والحقوق المجاورة | 413004 |
| | 3 | التصاميم والنماذج الصناعية | 413005 |
| | 3 | الملكية الفكرية وإدارة الابداع | 413006 |

ب. المساقات الاختيارية:

يختار الطالب 12 ساعة معتمدة من المجموعة (أ) أو المجموعة (ب).

المجموعة (أ) - الملكية الفكرية

| المتطلب السابق | الساعات المعتمدة | اسم المساق | رقم المساق |
|----------------|------------------|----------------------------------------------------|------------|
| | 3 | الحماية القانونية للصناعات الدوائية | 413020 |
| | 3 | وسائل بديلة لحل منازعات الملكية الفكرية | 413021 |
| | 3 | التجارة الإلكترونية والملكية الفكرية للتكنولوجيا | 413022 |
| | 3 | الملكية الفكرية في وسائل الإعلام المسموعة والمرئية | 413023 |
| | 3 | الملكية الفكرية وقوانين المنافسة | 413024 |
| | 3 | الأمن الإلكتروني للملكية الفكرية | 413025 |



Co-funded by the
Tempus Programme
of the European Union



TEMPUS Programme Project – IP-MED, Project Number: 544429-TEMPUS-1-2013-1-PS-TEMPUS-JPCR

DISCLAIMER: This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

| | | | |
|--|---|-------------------------------------------|--------|
| | 3 | الملكية الفكرية واتفاقيات التجارة الدولية | 413026 |
| | 3 | قضايا قانونية في الأعمال الريادية | 413027 |
| | 3 | موضوع خاص في الملكية الفكرية | 413028 |

المجموعة (ب). إدارة الإبداع

| رقم المساق | اسم المساق | الساعات المعتمدة | المتطلب السابق |
|------------|-----------------------------------------------|------------------|----------------|
| 413040 | إدارة وتسويق الملكية الفكرية | 3 | |
| 413041 | الإبداع في الخدمات ونماذج الاعمال | 3 | |
| 413042 | مبادئ في التسويق والتجارة | 3 | |
| 413043 | الإبداع والإبتكار | 3 | |
| 413044 | مواضيع في الإبتكار المفتوح | 3 | |
| 413045 | الابداع الريادي في ادارة المشاريع | 3 | |
| 413046 | قضايا مستجدة في إدارة الإبداع | 3 | |
| 413047 | تنظيم الصناعات الدوائية وحقوق الملكية الفكرية | 3 | |
| 413048 | الإبداع الاجتماعي | 3 | |
| 413049 | موضوع خاص في إدارة الإبداع | 3 | |

-4) الأطروحة (413099) 6 ساعات معتمدة :

على الطالب إعداد رسالة في أحد المواضيع ذات الصلة في الملكية الفكرية وإدارة الإبداع ومناقشتها بنجاح حسب تعليمات كلية الدراسات العليا.

ثانياً: مسار الامتحان الشامل:

1. الشروط والمتطلبات عامة:

أ. يخضع هذا البرنامج لتعليمات وشروط كلية الدراسات العليا في جامعة النجاح الوطنية و جامعة القدس لمنح درجة الماجستير.

ب. يتبع أن يكون الطلبة المتقدمين لهذا البرنامج حاصلين على درجة البكالوريوس في أي تخصص من التخصصات المعترف بها في جامعة النجاح الوطنية و جامعة القدس.

2. الشروط الخاصة:

استناداً إلى أنظمة وتعليمات كلية الدراسات العليا، تقييم لجنة البرنامج الطلبات المقدمة من الطلبة الغير حاصلين على شهادة البكالوريوس في القانون، وفحص المساقات التي أتمها الطالب ليقرر مدى الزام الطالب بدراسة بعض المساقات الإستراتيجية بما لا يزيد عن (9) ساعات معتمدة.

3. تكون مواد الخطة الدراسية من (36) ساعة معتمدة موزعة على النحو التالي:

أ. المساقات الإجبارية :

على الطالب إنتهاء (18 ساعة) معتمدة على النحو التالي:

| رقم المساق | اسم المساق | عدد الساعات المعتمدة | المطلب السابق |
|------------|---------------------------------------|----------------------|---------------|
| 413001 | مقدمة في حقوق الملكية الفكرية الدولية | 3 | |
| 413002 | براءة الاختراع | 3 | |
| 413003 | العلامات التجارية والمؤشرات الجغرافية | 3 | |

| | | | |
|--|---|--------------------------------|--------|
| | 3 | حقوق المؤلف والحقوق المجاورة | 413004 |
| | 3 | التصاميم والنماذج الصناعية | 413005 |
| | | الملكية الفكرية وإدارة الإبداع | 413006 |

ب. المساقات الاختيارية:

على الطالب إنتهاء (18 ساعة معتمدة) من المساقات التالية:

المجموعة أ. الملكية الفكرية

| المطلب السابق | الساعات المعتمدة | اسم المساق | رقم المساق |
|---------------|------------------|----------------------------------------------------|------------|
| | 3 | الحماية القانونية للصناعات الدوائية | 413020 |
| | 3 | وسائل بديلة لحل منازعات الملكية الفكرية | 413021 |
| | 3 | التجارة الإلكترونية، والملكية الفكرية للتكنولوجيا | 413022 |
| | 3 | الملكية الفكرية في وسائل الإعلام المسموعة والمرئية | 413023 |
| | 3 | الملكية الفكرية وقوانين المنافسة | 413024 |
| | 3 | الأمن الإلكتروني للملكية الفكرية | 413025 |
| | 3 | الملكية الفكرية واتفاقيات التجارة الدولية | 413026 |
| | 3 | قضايا قانونية للأعمال الريادية | 413027 |
| | 3 | موضوع خاص في الملكية الفكرية | 413028 |

المجموعة ب (ادارة الإبداع)

| رقم المساق | اسم المساق | الساعات المعتمدة | المتطلب السابق |
|------------|-----------------------------------------------|------------------|----------------|
| 413040 | إدارة وتسويق الملكية الفكرية | 3 | |
| 413041 | الإبداع في الخدمات ونمذج الاعمال | 3 | |
| 413042 | مبادئ في التسويق والتجارة | 3 | |
| 413043 | الإبداع والإبتكار | 3 | |
| 413044 | مواضيع في الإبتكار المفتوح | 3 | |
| 413045 | الابداع الريادي في ادارة المشاريع | 3 | |
| 413046 | قضايا مستجدة في إدارة الإبداع | 3 | |
| 413047 | تنظيم الصناعات الدوائية وحقوق الملكية الفكرية | 3 | |
| 413048 | الابداع الاجتماعي | 3 | |
| 413049 | موضوع خاص في إدارة الإبداع | 3 | |

3 - (413098) الامتحان الشامل (0) ساعات معتمدة:

على الطالب إجتياز الامتحان الشامل للحصول على درجة الماجستير في الملكية الفكرية وإدارة الإبداع حسب تعليمات كلية الدراسات العليا.

وصف المساقات

❖ (413001) مقدمة في حقوق الملكية الفكرية الدولية: (3) ساعات معتمدة

يتناول هذا المنسق التشريعات الدولية والإقليمية والوطنية التي تنظم الأحكام المتعلقة بالملكية الفكرية على أنواعها مثل حقوق المؤلف، براءات الاختراع، أسماء النطاق، والعلامات التجارية. في محاولة لتحفيز الإبتكار، وتوفير الحماية القانونية لسوق الإبداع، والملكية الفكرية ومناقشة نقاط الضعف، والمرونة في تلك القوانين مع خلق توازن بين التشريعات الوطنية والدولية لضمان تطبيق فعال وacıي لتلك التشريعات. وسيغطي المنسق المسائل الإجرائية والتنفيذية والعقوبات الجنائية باعتبارها الوسائل القانونية الناجعة لحماية التطبيق القانوني لهذه التشريعات وإضفاء صفة الإجبار والإلزام لتدخل حيز النفاذ.

❖ (413002) براءة الاختراع: (3) ساعات معتمدة:

يتناول هذا المنسق موضوع براءات الاختراع، والخدمات التجارية لها مع بيان الحماية القانونية التي تتمتع بها والطرق القانونية والفنية لاستغلالها، ضمن إطار القوانين الوطنية، والإقليمية، والاتفاقيات الدولية مثل الاتفاقيات الأوروبية، والولايات المتحدة بشأن البراءات في محاولة لتحفيز التطور الفكري لمواكبة عجلة التقدم الاقتصادي، والثورة الحضارية في العالم.

ويعالج هذا المنسق موضوع الاعتداءات على ملكية براءات الاختراع، والمسؤولية القانونية المترتبة عليها سواء كانت جنائية، أم مدنية إبتداء من طرق المطالبة القانونية، وإجراءات التقاضي، والسير بالدعوى وصولاً لطرق التنفيذ ومدعماً بالأحكام والسباق القضائية للمحاكم والمجالس الفنية لبراءات الاختراع الوطنية والأوروبية للدول الأعضاء في الاتحاد الأوروبي لبراءة الاختراع (EPC) خاصة.

❖ (413003) العلامات التجارية والمؤشرات الجغرافية : (3) ساعات معتمدة:

يعد هذا المنسق بوابة للتنظيم القانوني، والبني لسوق العلامات التجارية بما تتطلبه هذه العلامات من حماية قانونية، وتقرير المسؤولية القانونية المدنية، أو الجنائية من الإنتهاكات، والإعتداءات في سوق العمل

والمنافسة غير المشروعة، ضمن إطار دراسة مقارنة للتشريعات الوطنية، والإقليمية، والاتفاقات الدولية للدول الأعضاء فيها.

ويدعم هذا المساك بالوسائل القانونية لحماية التنفيذ وإجراءات التقاضي والمطالبات خاصة فيما يتعلق بممارسة التقاضي في مختلف الدول الأعضاء في الإتفاقيات الدولية، وتنظيم حالات تنازع القوانين والنظم الوطنية والدولية لتسجيل، واعتماد براءات الاختراع والقانون الواجب التطبيق خاصة في ظل عالمية وشهرة تلك العالمة واستخداماتها على نطاق دولي.

و يعالج المساك أيضا حماية المؤشرات الجغرافية على المستوى الدولي وفق التشريعات التالية:

- إتفاقية باريس لحماية الملكية الصناعية
- إتفاق لشبونة بشأن حماية تسميات المنشأ وتسجيلها على الصعيد الدولي
- إتفاقية الجوانب المتصلة بالتجارة من حقوق الملكية الفكرية (TRIPS)
- تطورات جديدة.

❖ (413004) حقوق المؤلف والحقوق المجاورة (3 ساعات معتمدة):

يعطي هذا المساك موضوع حقوق المؤلف والحقوق المجاورة في دراسة مقارنة للتشريعات الوطنية والإتفاقيات الدولية والدول الموقعة عليها. ويعالج هذا المساك النتاج الذهني، والفكري المبتكر للمؤلف ضمن مصنفات أدبية، وفنية على أنواعها مشتقة، أو أصلية. كما يعالج المصنفات الرقمية والبرمجيات وقواعد البيانات لمواكبة الثورة التكنولوجية وتوفير الأمان والثقة بالحماية القانونية الممنوحة للمؤلفين.

عما عن ذلك لا بد أن يتعرض هذا المساك لموضوع الحقوق المجاورة لحق المؤلف كحقوق فناني الأداء، ومنتجي التسجيلات الصوتية، وهيئات الإذاعة والتلفزيون، بالإضافة لحقوق دور النشر، وطرق الإستغلال القانوني لتلك الحقوق.

كما يعالج هذا المساق طرق الحماية القانونية لحقوق المؤلف، والحقوق المجاورة، وبحث طرق التقاضي والأحكام القضائية وإدخالها حيز التنفيذ سواء كان وفق معاهدة ال WIPO (WIPO) بشأن حقوق المؤلف، وإتفاقية حقوق الملكية الفنية والأدبية (بيان) المنبثقة عنها والقوانين الوطنية للدول الأعضاء.

❖ (413005) التصاميم والنماذج الصناعية (3 ساعات معتمدة):

يتناول هذا المساق موضوع المشاريع المتعلقة بتطوير المنتجات الصناعية، والتصاميم المبتكرة التي تخدم الموضوع، ومن بين تلك التصاميم، والأفكار المبتكرة التنوع النباتي كفكرة هادفة نظراً للتنوع البيئي الذي يصلح مجالاً للإبداع والابتكار، وتقديم نماذج هامة في ظل الصناعات الدوائية، والتجميلية خاصة.

وبالإنتهاء من هذا المساق لابد أن يحقق المخرجات التعليمية التالية:

- وصف المصطلحات ذات الصلة من قبل المصممين الصناعيين.
- صياغة المباديء والركائز الأساسية لعملية تقديم النماذج والتصاميم الصناعية على أنواعها.
- وصف آليات العمليات الإبداعية
- التوصل لأفكار عملية لتحفيز الإبتكار.
- وصف أساليب لتقييم الأفكار والمفاهيم.
- تطبيق أسلوب عمل المصمم المبتكر في المشاريع الصناعية.
- كتابة الملخصات ووصف المشاريع والتصاميم.
- عرض وتحليل نتائج المشاريع كتابة وشفهياً.
- توثيق عملهم في أسلوب المحفظة

❖ (413006) الملكية الفكرية وإدارة الإبداع (3 ساعات معتمدة):

يهدف هذا المساق للتعرف بالملكية الفكرية بصورة عامة، وإدارة الإبتكار بصورة خاصة. حيث يعالج فكرة إدارة الإبتكار، وبيان كيفية تحفيز الأفراد في مجالات العمل اليومية لخلق أفكار إدارية مثمرة تعود على

المؤسسات الإقتصادية، والإجتماعية، والأفراد بالمنفعة. وكيفية دمج النشاط والتميز الإبداعي الفردي ضمن نطاق العملي الجماعي، لخلق أفكار غنية، وحلول لمشاكل إدارية سواء كان ذلك عن طريق استخدامات التقنيات الحديثة، أو التكنولوجيا الإدارية، أو الرقمية، والمصنفات على اختلاف أنواعها.

2- المساقات الاختيارية:

(أ)- الملكية الفكرية:

❖ (413020) الحماية القانونية للصناعات الدوائية (3 ساعات معتمدة):

سيغطي هذا المسايق مختلف جوانب الشؤون التنظيمية الوطنية، فضلاً عن التنظيم الدولي بما في ذلك FAD (الولايات المتحدة الأمريكية)، EMEA (الأوروبية) وشروط منظمة الصحة العالمية لصناعة المستحضرات الصيدلانية. كما يسلط الضوء على تسجيل الأدوية ومستحضرات التجميل، وسيركز أيضاً على المبادئ التوجيهية المتعلقة بالتسجيل وشرح المكون الرئيسي للوثائق الفنية المشتركة (CTD) المستخدمة في تسجيل مستحضرات التجميل، والتكنولوجيا الحيوية والصناعات الدوائية.

سيغطي المسايق أيضاً مختلف جوانب الأنشطة البحثية التي تقوم بها صناعة الأدوية المحلية، والدولية ونماذج أعمالها بداية من كتابة التقارير حول حقوق الملكية الفكرية، وحمايتها، وكيفية استخدام المصنفات النباتية في الصناعات الدوائية المختلفة بصورة مبتكرة تحقق أهدافها العلمية والطبية.

هذا بالطبع سوف يوفر للباحث معرفة دقيقة حول الحدود التي تفصل بين الحق في حماية الملكية الفكرية للمنتج الدوائي، والحق في حماية الصناعة الدوائية وأهدافها كنظام. ومعرفة الصناعات المحمية والصناعات التي لا يمكن حمايتها في مجال الصناعات الدوائية. كما تحتاج شركات الأدوية لتكون قادرة على تحديد على وجه الدقة نطاق الحماية القانونية لهذه الصناعات الدوائية في ظل بيئة تنافسية.

❖ 413021) وسائل بديلة لحل منازعات الملكية الفكرية (3 ساعات معتمدة):

يتناول المساق وسائل بديلة لتسوية المنازعات المتعلقة بحقوق الملكية الفكرية والتركيز على عملية التحكيم والوساطة.

ويهدف هذا المساق للتعريف بأهمية إيجاد حلول بديلة للجوء للمحاكم توفيرًا للوقت والجهد ومحاولة الوصول لتسوية ترضي جميع الأطراف عن طريق شرط، أو مشارطات التحكيم، ويعالج من خلالها فكرة الإختصاص والتنظيم القانوني من حيث الهيئات المختصة، والقانون الواجب التطبيق، وينظم شروط آلية اللجوء للتحكيم، ويدعم هذا المساق بالتدريب العملي للطلاب على إجراء الوساطة ومحاكاة عملية التحكيم أمام هيئة تحكيمية.

❖ 413022) التجارة الإلكترونية والملكية الفكرية للتكنولوجيا (3ساعات معتمدة):

يهدف هذا المساق لدراسة عناصر الملكية الفكرية في البيئة الرقمية والحقول الإلكترونية، ودراسة المفاهيم والمصطلحات المتعلقة بالتجارة الإلكترونية .

كما يعالج أخلاقيات المعاملات الإلكترونية، والحماية القانونية للملكية الفكرية للمصنفات الإلكترونية، والرقمية خاصة في مجال الإختراعات التكنولوجية، ودراسة القضايا القانونية التي أثيرت حول الموضوع والطرق القانونية لدفع الإعتداءات، مع بيان الإجراءات القانونية لتعزيز الحماية القانونية لهذه المصنفات نظراً لخطورتها والصعوبة العملية لإيجاد حماية قانونية في ظل التشريعات الوطنية، وضرورة تعزيز نفاذ الإتفاقيات الدولية.

❖ 413023) الملكية الفكرية في وسائل الإعلام المسموعة والمرئية (3 ساعات معتمدة):

يتناول هذا المنسق موضوع حق من حقوق الملكية الفكرية وهي الحقوق المجاورة لحق المؤلف، ويهدف للتعريف بوسائل الإعلام المرئية والمسموعة كوسيلة لنقل الملكية الفكرية، والآداء للمصنفات، كما يعالج الحماية القانونية التي تتمتع بها لتمكين من تحقيق أهدافها من نشر المعلومة مع بيان حدود هذه الحقوق، والإعتداءات التي من الممكن أن تتعرض لها هيئات الإذاعة، والتلفاز، والمسارح، وكافة وسائل الإعلام المحلية، والدولية.

ويعالج هذا المنسق المصطلحات الخاصة بها والوسائل القانونية لاستغلالها، وطرق الحماية القانونية ضمن التشريعات القانونية المقارنة، والإتفاقيات بالإضافة للجمعيات والمؤسسات الخاصة بها.

يهدف هذا المقرر إلى مساعدة الطالب في تحقيق النتائج التالية:

- التمييز بين الأنواع المختلفة من الاتصالات السمعية والبصرية
 - التعامل مع أساليب مختلفة من التسجيل، والبث المحلي والدولي.
 - التعرف على الاستخدامات الأكثر شيوعاً لتكون متوافقة مع حقوق الملكية الفكرية.
 - الاستفادة من وسائل الاتصال الحديثة والتسجيل في دعم وتنمية الابتكار والاختراعات التي ترتبط بهذا التخصص في الملكية الفكرية.
 - تحديد أنواع الهجمات التي تتم من خلال هذه الوسائل ضد عناصر الملكية الفكرية.
 - تحديد الحقوق والالتزامات الناشئة عن استخدام هذه الوسائل.
- ❖ (413024) الملكية الفكرية وقوانين المنافسة (3 ساعات معتمدة):

يدرس هذا المنسق المواجهة بين قوانين المنافسة من جهة وقوانين الملكية الفكرية من جهة أخرى في محاولة لإيجاد توازن بين الحقوق والالتزامات وحمايتها، وتقديم ضمانات وتأمين نظام قانوني فعال لحماية حقوق الملكية الفكرية بالنسبة لأهم النشاطات في سوق العمل، كالمستحضرات الطبية، وبرامج الكمبيوتر، والأجهزة

الإلكترونية و مجالات التراخيص الممنوحة وفق القوانين الوطنية، والاتفاقات الدولية دون المساس بقوانين المنافسة.

ويعالج هذا الموضوع ضمن دراسة السوق الاقتصادي العالمي و مجالات المنافسة والإنتهاكات وسوء الإستخدام تبعاً لقوة السوق مع التركيز على الإجراءات القانونية لتعزيز حماية قانونية لا تتعارض مع قوانين المنافسة، ولابد في هذا المجال من التطرق لموضوع الصراع الاقتصادي بين دول الاتحاد الأوروبي والولايات المتحدة وبين الصين والدول الأخرى باعتبارها راعية النهضة الاقتصادية، والدول المسيطرة في المجالات الاقتصادية.

❖ (413025) الأمن الإلكتروني للملكية الفكرية (3 ساعات معتمدة):

يهدف هذا المنسق لاستكشاف الإطار القانوني، والتنظيمي للأمن عبر موقع الإنترنت، وال الحرب الإلكترونية، ومعالجة الجريمة السيبرانية عن طريق تطبيق سياسات أمن فعالة لعلاجها، والحد من الإعتداءات والتهديدات التي تصل لحد الإرهاب عبر موقع الإنترنت "السيبرانية"، كما يقتضي مناقشة القوانين، والاتفاقات، واللوائح الوطنية الداخلية التي تحقق الحماية المرجوة وتطبق نظام أمان، وفعالية إلكترونية، ورقمية ضمن دراسة بحثية تحليلية للتوصيل لتطبيق فعال واقعي.

ويجب أن يحقق المنسق المخرجات التعليمية التالية:

تحديد وتمييز أنواع مختلفة من الأعمال التجارية القائمة على الانترنت.

التعامل مع مختلف عناصر الملكية على الانترنت.

اتخاذ أفضل فائدة ممكنة من عناصر الملكية الفكرية في البيئة الرقمية ضمن الحماية القانونية.

تطوير الابتكارات وتحقيق التوافق مع البيئة الرقمية

وضع الإجراءات القانونية الصحيحة عند مواجهة اعتداء على الملكية الفكرية في البيئة الرقمية.



Co-funded by the
Tempus Programme
of the European Union



TEMPUS Programme Project – IP-MED, Project Number: 544429-TEMPUS-1-2013-1-PS-TEMPUS-JPCR

DISCLAIMER: This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

❖ 413026) الملكية الفكرية وإتفاقيات التجارة الدولية (3 ساعات معتمدة):

سيتناول هذا المنساق التطور في الملكية الفكرية في إتفاقيات التجارة الدولية، كما سيتناول الأحكام وسياسات الملكية الفكرية في المحافل التجارية الدولية ضمن مراحل مختلفة، ما قبل إتفاقية تريبيس (TRIPS)، وخلالها ، ومرحلة مابعد إتفاقيات التجارة الثانية.

❖ 413027) قضايا قانونية في الأعمال الريادية (3 ساعات معتمدة):

سيدرس الطلبة في هذا المنساق أهم القضايا القانونية التي تواجه المشاريع، والأعمال التجارية، وسبل الحماية القانونية لحقوق الملكية الفكرية التي ترد عليها، من تراخيص، وطرق حل المنازعات ضمن القوانين النافذة كقانون العمل، والتشريعات الصناعية، والتجارية وتشريعات الملكية الفكرية الوطنية، والدولية.

كما يهدف هذا المنساق لربط الجانب النظري بالعملي عن طريق تنمية قدرات الطلاب على فهم المشاكل التي تواجه مشاريعهم التجارية وكيفية إطلاق وتحفيز الفكر والإبداع لتطويرها ضمن الحماية القانونية. سيدرس الطلبة كذلك التفاعل مع الواقع صاحبة القرار بما يتعلق بتطوير واستحداث مشاريع تجارية فردية خاصة وتقديم الإستشارات القانونية في محاولة لتحقيق أهداف تجارية واقتصادية ضمن أسعار معقولة قدر الإمكان.

❖ 413028) موضوع خاص في الملكية الفكرية (3 ساعات معتمدة):

في هذا المنساق سيدرس الطلبة موضوعاً خاصاً في الملكية الفكرية، يتم اختياره بناءً على اهتمامات المدرسين والطلبة في الكلية، إلى جانب الموضوعات الجديدة، والقضايا القانونية التي قد تظهر في مجالات الملكية الفكرية.

(ب) - إدارة الإبداع.

❖ (413040) إدارة وتسويق الملكية الفكرية (3 ساعات معتمدة):

يركز هذا المنساق على التحقيقات في مبادئ إدارة الملكية الفكرية وتطبيقاتها على التسويق ، ويغطي عدة مواضيع، أهمها تسويق الملكية الفكرية ونقل التكنولوجيا، وذلك عن طريق دراسة الإتفاقيات موضوع التكنولوجيا، وتسويق الملكية المشتركة، وسبل الوصول لحماية الملكية الفكرية إبتداء من منح التراخيص، خاصة في ظل التحالفات الإستراتيجية للتشجيع على إبتكار وتسويق فكرة ذات قيمة تستحق الحماية للملكية الفكرية ودراسة كيفية تأسيس الشركات المبتدئة والمشاريع الكبيرة عن طريق الإستعانة بمصادر خارجية من قبل المؤسسات والشركات، كما يتناول حل منازعات الملكية الفكرية للتسويق بالطرق المختلفة كالتحكيم، وطرق التسوية البديلة.

❖ (413041) الإبداع في الخدمات ونماذج الأعمال (3 ساعات معتمدة):

يكتب هذا المنساق أهميته من طبيعة قطاع الاقتصاد الخدمي الفلسطيني، وبالتالي فإن أي إستراتيجية للإبتكار يجب أن تبني على هذه الحقيقة. سيتناول المنساق الإبتكار في الخدمات المقدمة للمستهلك الفلسطيني.

كما سيعالج المنساق كيفية تحويل الشركات الإنتاجية إلى شركات خدماتية. وتقديم نماذج أعمال تحرص على الدقة وتوظف الإبتكار والإبداع في تقديم تصاميم ضمن مجال هذه الخدمات، مدعاة بالحماية القانونية الازمة لها من أهمية مختلفة عن النماذج التي تخدم القطاع الصناعي.

❖ (413042) مبادئ في التسويق والتجارة (3 ساعات معتمدة):

يعتبر هذا المنساق مساق تمهدى لمبادئ التسويق المعاصرة، ويتمحور حول مسار عملية التخطيط والتسويق مما يؤدي إلى وضع إستراتيجيات تسويقية ناجحة، بما في ذلك تسويق المنتجات والخدمات في البيئات المحلية والدولية. كما يركز على تقنيات المسح البيئي، وتحديد وتقدير أهداف قابلة للقياس، والإبتكار والسيطرة على عناصر متربطة من تقديم المنتج، والخدمة، والتخطيط وتنفيذ المزيج التسويقي (قنوات التوزيع والسعر والترويج)، وتعزيز العلاقات مع العملاء من خلال تقديم القيمة الخدمية الإنتاجية للعملاء .

❖ (413043) الإبداع والإبتكار (3 ساعات معتمدة):

يعالج هذا المنسق الإبداع والإبتكار في جزئين الأول: يركز على أساسيات الإبداع بما في ذلك الموضوعات التي تتطوّر على طرق مختلفة للتفكير والفهم والإتصال، وطرائق التفكير الإبداعي وحل المشكلات المتعلقة بها.

الجزء الثاني من المنسق يركز على الابتكار، وكيف يمكن أن يؤدي الإبداع للابتكار. ويطرح الأمثلة ودراسات الحالات، وقصص النجاح، ويستخدم التمارين لإثبات المفاهيم المستخدمة في الممارسة العملية. ويهدف المنسق إلى تزويد الطلاب بالمعرفة، وتوفير الوسائل الالزمة لتوظيف المفاهيم المستفادة لتعزيز قدرة الطلاب على التفكير الإبداعي، وتسهيل قدرتهم على تحقيق الابتكارات.

❖ (413044) مواضيع في الابتكار المفتوح (3 ساعات معتمدة):

يركز هذا المنسق على العبر المالي والتكنولوجي للابتكار في المجالات الاقتصادية الحديثة. وهو يعرف الابتكار في نموذج أكثر افتتاحاً وتوزيعاً من العمليات داخل جدران الشركة. و تعالج فكرة هامة تقوم على مبدأ المشاركة مع العملاء، والتعاون لسرعة الإنجاز والتفاعل والتعلم من روح العمل الجماعي للوصول لأفكار إبداعية ضمن أسواق أكثر شمولية، وافتتاحاً على العالم بالإضافة لحاجة الشركات لإعادة توجيه عمليات الإدارة، لزيادة العلم، والمعرفة بوسائل الابتكار الخارجية لتساهم في تطوير نظمها، والاستفادة من الخبرات الأجنبية. كما سيعرض المنسق أيضاً حالات جديدة من نماذج الابتكار المفتوح مثل نظم، وشبكات الإبتكار في القطاعين العام، والخاص والقائمين عليه من مبتكرین، وممولین، وموجهین.

❖ (413045) الإبداع الريادي في إدارة المشاريع (3 ساعات معتمدة):



Co-funded by the
Tempus Programme
of the European Union



TEMPUS Programme Project – IP-MED, Project Number: 544429-TEMPUS-1-2013-1-PS-TEMPUS-JPCR

DISCLAIMER: This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

يبحث هذا المنسق بالطرق التنظيمية التي يمكن للمدراء تنفيذها لتحسين الأداء عن طريق التأثير على سلوك الأفراد، واستخدام مهارات قيادية تجمع القدرة على تشخيص أطر التحديات الفردية، والجماعية التنظيمية، ومحاولة التعامل معها والتغلب عليها.

ويعالج هذا المنسق مواضيع متعلقة بمهارات القيادة والإتصال، التحفيز، والقدرة على بناء والتعامل بروح الفريق، بالإضافة لخلق تغيير تنظيمي ودمج الثقافات، والتعامل معها، والقدرة على صنع القرارات، وكل ذلك ضمن نظام قانوني أخلاقي بالدرجة الأولى.

❖ (413046) قضايا مستجدة في إدارة الإبداع (3 ساعات معتمدة) :

يهدف هذا المنسق إلى تعليم الطلاب المواضيع المستجدة والقضايا المعاصرة في إدارة الإبداع. ويركز على دراسة تلك القضايا ضمن نطاق إدارة الإبتكار والإبداع وفق القوانين، والأنظمة المحلية، والإقليمية والعالمية. كما سيستعرض قصص النجاح والفشل ويناقشها عن طريق تحليلها، ودراسة النصوص، والمواد ذات الصلة التي تحكمها تنظيمياً وقانونياً. كما ستكون العروض. والمشاريع الصغيرة جزءاً رئيساً من هذا المنسق.

❖ (413047) تنظيم الصناعات الدوائية وحقوق الملكية الفكرية (3 ساعات معتمدة) :

سيغطي هذا المنسق مختلف جوانب الشؤون التنظيمية المحلية والدولية، بما فيها منظمة إدارة الغذاء والدواء "FAD" في الولايات المتحدة الأمريكية، "الوكالة الأوروبية للأغذية" EMEA . وتنظيم منظمة الصحة العالمية لصناعة المستحضرات الطبية. كما يسلط الضوء على تسجيل الأدوية ومستحضرات التجميل، ويركز على المبادئ التوجيهية المتعلقة بالتسجيل من خلال شرح المكون الرئيسي للوثائق الفنية الشائعة والإلكترونية (CTD) (eCTD)، المستخدمة في تسجيل مستحضرات التجميل، والتكنولوجيا الحيوية والصناعات الدوائية. كما سيغطي المنسق مختلف جوانب الأنشطة البحثية ونماذج الأعمال التي تقوم بها صناعة الأدوية المحلية والدولية. وسيتم تدريب الطالب على كتابة حقوق الملكية الفكرية المناسبة وأهمية

حقوق الملكية الفكرية وإحتياجات البحث والتطوير الصيدلانية، كما سيناقش البرامج المتعلقة بالملكية الفكرية

للمصنفات الدوائية والطبية مثل براءات الاختراع، والعلامات التجارية والتصاميم وغيرها.

❖ (413048) الإبداع الإجتماعي (3 ساعات معتمدة):

يسكثف هذا المساق دور الإبتكار الإجتماعي لإنتاج الأعمال القيمة، وتحقيق المسؤولية الإجتماعية،

ويشرح كيف حققت الشركات أرباح ونتائج غير مسبوقة من قيادة التغيرات، والتوصل لحل المشاكل

الإجتماعية. كما يحاول المساق تطوير فهم حول الإختلافات الرئيسية بين الإبداع الإجتماعي، والعمل

الخيري، والعمل الجماعي، وتوظيف الإبداع لخدمة المجتمع، وبين نشاطات الشركات التقليدية. ويهدف

للتعرف على طرق التطوير المستدامة لحل المشاكل الإجتماعية. يقدم هذا المساق أمثلة عن شركات رائدة

وجهت المسؤولية الإجتماعية إلى الإبتكار الإجتماعي، وأحدثت ثورة في الطريقة التي تفكر بها حول دور

قطاع الأعمال في المجتمع.

❖ (413049) موضوع خاص في إدارة الإبداع (3 ساعات معتمدة):

في هذا المساق سيدرس الطلبة موضوعاً خاصاً في إدارة الإبداع، يتم اختياره بناءً على إهتمامات المدرسين

والطلبة في الكلية، إلى جانب الموضوعات الجديدة، والقضايا القانونية التي قد تظهر في مجالات إدارة

الإبداع .